www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Sábado a segunda-feira, 17 a 19 de agosto de 2024
Ano XXI - Nº 5.159

airdone_CANVA

Cresce entre os idosos o uso de internet

Entre as pessoas com mais de 60 anos, a proporção de quem usava a internet em 2023 ficou em 66% (22,5 milhões). Esse grupo é o que mais cresce desde 2019, quando menos da metade (44,8%) tinha contato com a internet. A expansão foi de 21,2 pontos percentuais, segundo o IBGE (ABr).

Leia na página 8

Profissionais criativos estão esgotados: como aliviar a rotina dos times

Um estudo realizado pela Blind a respeito do cenário do burnout durante a pandemia revela que já havia um sinal de cansaço mental das pessoas que trabalham em áreas criativas.

natali_Mis_CANVA

Um total de 83,3% dos profissionais de marketing e comunicação se diziam esgotados, um número elevado e que tem preocupado o mercado de trabalho.

As empresas, em contrapartida, estão investigando as causas por trás desse cenário e, dentre elas, a sobrecarga de uma rotina operacional e repetitiva tem sido um dos principais motivos para problemas relacionados à saúde mental.

Com um olhar atento a esse cenário, a Deskfy, primeira plataforma especializada em processos de marketing do Brasil, observou uma necessidade do mercado em otimizar toda a gestão do fluxo de trabalho para eliminar os principais desafios que ocasionam essa rotina caótica.

Nesse sentido, a empresa elencou três boas práticas que podem aliviar o dia a dia dos times para se tornarem mais eficientes e estratégicos. Confira:

1.- Considere as particularidades do marketing – Olhar para o marketing e suas especificidades é essencial para transformar a realidade dos profissionais e entender quais são as principais necessidades que podem ser resolvidas por meio da tecnologia.

"Muitos gestores estão focados em analisar apenas a produtividade e esquecem de observar a eficiência. Como a equipe pode ser produtiva se os processos são ineficientes?

> "Muitos gestores estão focados em analisar apenas a produtividade e esquecem de observar a eficiência.

Falta acolhimento ao profissional de marketing, entendendo que o maior erro está por trás do processo e não na equipe. Quando você adapta metodologias de outras áreas e implementa ferramentas genéricas a qualquer custo sem olhar para o que de fato a área precisa, cria-se uma realidade caótica que impede a eficiência do marketing ", aponta Victor Dellorto, CEO da Deskfy,

2. - Priorize o bem-estar e destrave o potencial da sua equipe – Softwares eliminam tarefas repetitivas, permitindo que os profissionais de marketing sejam menos operacionais e mais estratégicos. Ao organizar o fluxo de trabalho, eliminamos os principais gargalos, resgatando o tempo que antes era dedicado apenas à operação.

Essa estratégia não só melhora a produtividade, mas também prioriza o bem-estar no ambiente de trabalho, criando um espaço mais saudável para todos. Esse cenário livre de ineficiência possibilita que as equipes dediquem tempo para o que verdadeiramente importa, destravando o potencial e elevando os resultados.

3. - Aposte em tecnologia como aliada da eficiência – Fluxos de trabalho descentralizados e múltiplas abas abertas com ferramentas genéricas refletem os processos ultrapassados e ineficientes que predominam no ambiente do marketing. A tecnologia entra como uma aliada quando é capaz de unificar as principais funcionalidades em único lugar, otimizando a rotina e trazendo eficiência.

O uso de soluções no marketing sempre esteve associado à agilidade, mas é na busca pela otimização que acontecem excessos na implementação de tecnologias que não vão resolver as dores mais latentes. Isso faz com que as equipes tenham que administrar, além das diversas demandas, ferramentas que mais complicam a rotina do que ajudam.

A tecnologia pode e deve ser uma parceira quando bem aplicada, focada nos desafios desses times. - Fonte e mais informações: (https://deskfy.io/).

Negócios em Pauta

Foto: APS/Divulgação

Porto de Santos impedirá atracação de navios sem norma de controle de água de lastro

A partir desta quarta-feira (21), todos os navios que se dirigirem ao Porto de Santos deverão apresentar um atestado segundo as regras internacionais de destinação das águas de lastro. Caso não apresentem este documento, não poderão atracar. A Autoridade Portuária de Santos (APS) baixou norma para fazer frente ao problema mundial de bioinvasão por espécies exóticas, que ameaçam a vida marinha e afetam a pesca. A APS credenciou um sistema remoto de fiscalização, que utiliza Inteligência Artificial, GPS e outras ferramentas de tecnologia que permitem constatar se os navios descartaram a água de lastro nas áreas permitidas ou passaram a adotar o sistema de filtragem, procedimentos determinados pela Organização Marítima Internacional e em atenção à Normam 401/DPC da Marinha do Brasil. Leia a coluna completa na página 3

News@TI

Reprodução: https://www.sympla.com.br/evento/live-marketing-sustentavel-necessidade-urgente-ou-estrategia-de-marketing/2585349

Live Marketing Sustentável: Necessidade Urgente ou Estratégia de Marketing?

@O evento é uma inciativa da Diretoria Setorial de ESG da AMPRO que tem como líder, Dea Mendonça, que atua desde 2006 com foco em sustentabilidade e é fundadora da ESG Lab Real, que tem atuado como um catalisador de mudanças focado em estratégia de negócios de impacto e ESG. Promovendo experiências e projetos regenerativos, educação e matchmaking, mentorias e palestras. O objetivo é levar para o mercado de live marketing, onde a entidade atua, a importância da adoção de práticas sustentáveis concretas para enfrentar os desafios ambientais, sociais e de governança, tanto no dia a dia, quanto nas diversas etapas de planejamento e execução das mais diversas ações na área. Criando um ambiente propício para networking, intercâmbio de ideias e colaboração entre agências, anunciantes, clientes e fornecedores, fomentando parcerias e iniciativas conjuntas em prol da sustentabilidade (https://www.sympla.com.br/evento/live-marketing-sustentavel--necessidade-urgente-ou-estrategia-de-marketing/2585349).

Leia a coluna completa na página 2

Olimpíadas e o mundo corporativo: lições de competitividade e de resiliência

Acompanhar as Olimpíadas de Paris, mesmo que em fragmentos, já é suficiente para nos permitir uma imersão em reflexões por meio das emoções que os jogos nos trazem na perspectiva da competição, onde cada país busca o destaque, a medalha de cada modalidade de esporte com os atletas que estão ali representando o coração de cada um de nós.

Tendências nas relações sociais que se tornarão realidade no Brasil até 2030

A facilidade de acesso e velocidade da internet traz, cada vez mais, novas formas de interação humana no ambiente digital.

Santander, Itaú, XP e BTG lideram o caminho na tokenização do crédito privado

O mercado de crédito está passando por uma importante transformação. Novos modelos de investimento privado ganham protagonismo e a fragmentação de ativos por meio da tokenização é uma das principais tendências no mercado financeiro.

A urgente necessidade de capacitação dos profissionais de saúde na era digital

A transformação digital que vem ocorrendo no setor de saúde nos últimos anos impõe um desafio crucial: a necessidade de atualização constante dos profissionais de saúde. Com o avanço acelerado de tecnologias como telemedicina, inteligência artificial, e registros eletrônicos de saúde, tornou-se imprescindível que médicos, enfermeiros, gestores e outros profissionais adquiram novas competências para lidar com essas ferramentas que estão redefinindo a maneira como os cuidados são prestados.

Literatura

Livros em Revista

Por Ralph Peter

Leia na página 4

OPINIÃO

IA em câmeras: como essa tecnologia tem revolucionado o setor de segurança no Brasil

Caio Cesar Braga Ruotolo (*)

A integração da inteligência artificial no monitoramento por vídeo tem transformado o cenário da proteção patrimonial no Brasil.

Segundo dados da Associação Brasileira das Empresas de Sistemas Eletrônicos de Segurança (ABESE), em 2023, o mercado de segurança eletrônica faturou R$ 12 bilhões, refletindo um crescimento de 13,7% em relação ao ano anterior. Esse avanço é impulsionado, em grande parte, pelo uso crescente da IA, principalmente em soluções de vídeo, já que 54% dos produtos fabricados já possuem esse recurso, marcando uma mudança tecnológica notável.

Melhorias na qualidade de imagem

Historicamente, as câmeras enfrentavam desafios consideráveis em condições de pouca luz, resultando em frames granulados e desfocados, dificultando a identificação de detalhes importantes. Com a integração da IA, essas deficiências estão sendo superadas. A partir de chipsets avançados e hardware moderno, os equipamentos reduzem o desfoque de movimento e fornecem imagens nítidas e claras, mesmo em ambientes de baixa iluminação.

O processamento de sinal de imagem com IA simula a visão humana, realizando tarefas como foco automático, controle de exposição e ajuste de balanço de branco em tempo real. Isso melhora a clareza e o contraste, bem como ajusta automaticamente as configurações da câmera conforme as mudanças de condições de iluminação, garantindo qualidade consistente em cada frame.

Redução de ruídos e desfoque

A ocorrência de ruídos nas cenas de vídeo também sempre foi um problema, especialmente em cenários escuros. Para resolver isso, os algoritmos mais modernos distinguem os sinais úteis dos indesejados, filtrando-os de maneira eficaz e resultando em uma imagem mais pura e visualmente agradável.

Reconhecimento de objetos

Uma das maiores vantagens da IA na vigilância por vídeo é sua capacidade de reconhecer e identificar objetos com precisão, tais como alvos importantes, veículos e placas de identificação, tornando esses elementos mais distinguíveis. Esse reconhecimento aprimorado é essencial para proteção, pois permite uma resposta rápida e assertiva a potenciais ameaças.

A tecnologia de faixa ampla e dinâmica (WDR), aprimorada pela IA, combina múltiplas exposições de imagens para garantir que áreas claras não sejam superexpostas e que os detalhes em áreas escuras sejam preservados, criando um quadro equilibrado e natural. Esse avanço é essencial para capturar pontos indispensáveis que poderiam ser perdidos em condições adversas.

Em síntese, a incorporação da inteligência artificial no monitoramento por vídeo está transformando a segurança no Brasil. Com melhorias notáveis na qualidade da imagem, redução de ruídos e desfoque, além de capacidade avançada de reconhecimento de objetos, esse tipo de tecnologia está elevando o padrão de vigilância no país, e o crescimento expressivo do setor reflete a aceitação e a eficácia dessas inovações.

(*) Gerente de pré-vendas para o setor privado da Hikvision.

Práticas chinesas não estão funcionando nos Estados Unidos

Preocupada com uma possível invasão de Taiwan pela China, e aproveitando os generosos incentivos financeiros concedidos pelo governo americano através do CHIPS and Science Act, a Taiwan Semiconductor Manufacturing Company (TSMC), uma das maiores fabricantes de chips do mundo, está construindo uma unidade fabril no Arizona.

corelens_CANVA

Vivaldo José Breternitz (*)

Mas a empresa vem enfrentando dificuldades para colocar suas novas instalações em funcionamento, o que deve acontecer apenas em 2025, com mais de um ano de atraso. A maior dessas dificuldades é uma diferença fundamental entre Taiwan e os Estados Unidos: a cultura de trabalho, como relata o New York Times.

No Arizona, a TSMC vem tentando fazer as coisas ao estilo taiwanês, impondo condições de trabalho extremamente rigorosas, incluindo jornadas de 12 horas que se estendem aos fins de semana e com frequência convocando funcionários no meio da noite para atender a emergências. Seus gerentes são conhecidos por tratar os trabalhadores de forma dura, ameaçando demiti-los por falhas relativamente pequenas.

A TSMC parede estar aprendendo que essas práticas não funcionam nos Estados Unidos - relatos recentes indicam que muitos funcionários tem se demitido em função de estilo de gerência, e a TSMC está encontrado dificuldades para preencher essas vagas, nesse momento dependendo fortemente de funcionários trazidos de Taiwan, que são quase metade dos atuais 2.200 funcionários da nova fábrica.

A TSMC reservou US$ 65 bilhões para a fábrica no Arizona, além dos US$ 6,6 bilhões recebidos do governo americano – o projeto deve criar 6 mil novos empregos.

"Queremos que este seja um local bem-sucedido e sustentável", disse Richard Liu, diretor de comunicações e relações com funcionários da fábrica americana - "Sustentável significa que não podemos continuar dependentes de Taiwan enviando pessoas para cá."

Em função das vagas oferecidas pela TSMC, universidades da região reforçaram seus currículos em áreas como engenharia elétrica e de computação, e a empresa tem colaborado com essas instituições, oferecendo estágios, projetos de pesquisa e feiras de carreiras.

Tentando superar o choque cultural, a TSMC tem enviado funcionários americanos para Taiwan, para que conheçam seus métodos de trabalho, bem como colocando seus gerentes chineses em programas de treinamento que os ajudem a trabalhar melhor com funcionários americanos.

É bom lembrar que para superar diferenças culturais são necessários soft skills, cada vez mais importantes no ambiente empresarial, mas também que a frase latina citada pelo poeta Virgílio, "labor omnia vincit" (o trabalho vence tudo), nos dá, e às organizações, o caminho para a superação de tempos difíceis.

(*) Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Atletas corporativos: como o esporte pode inspirar a gestão empresarial

Com o término das Olimpíadas, é natural que o foco no esporte se dissipe entre o público em geral, deixando o tema voltado principalmente para os profissionais da área. No entanto, após o time brasileiro retornar para casa com 20 medalhas, incluindo três ouros conquistados com grande esforço, esse é o momento ideal para refletirmos sobre o legado que a competição deixa, especialmente para o mundo corporativo.

Embora possa parecer difícil ver a conexão, por exemplo, entre a conquista do ouro no judô feminino e a rotina de um líder empresarial, há lições no tatame, na quadra ou no ginásio que podem ser aplicadas nos escritórios. Por exemplo, a liderança e o apoio do gestor são fundamentais tanto para o atleta quanto para o colaborador de uma multinacional. Não é à toa que as ginastas rítmicas costumam aguardar suas notas na companhia de seus técnicos, buscando apoio no momento na competição. Mas tal comportamento ainda é um desafio no Brasil, principalmente com o surgimento das novas gerações, que trazem consigo conflitos identitários e culturais. A pesquisa "O Cenário do RH no Brasil", realizada em parceria entre a ABRH Brasil e a HR Tech Umanni, indicou que apenas 32,6% dos profissionais brasileiros acreditam que as lideranças estão preparadas para os desafios de gestão de pessoas.

Mas por que isso acontece? Muitos profissionais têm desempenho técnico excepcional, mas frequentemente carecem das habilidades necessárias para

AndreyPopov_CANVA

liderar e desenvolver equipes de forma eficaz, o que evidencia a importância do desenvolvimento contínuo em gestão de pessoas. Lidar com a diversidade de habilidades e expectativas dentro das equipes exige uma abordagem personalizada para atender às necessidades individuais, equilibrando com as necessidades do grupo e do negócio. Outro ponto é a rápida evolução tecnológica e as mudanças nas dinâmicas de trabalho, como o remoto e o híbrido, que demandam novas habilidades de gestão e adaptação.

Os desafios não são poucos, mas, assim como no esporte, o líder corporativo precisa encontrar um equilíbrio entre o foco em resultados e o investimento em desenvolvimento de pessoas, além de manter um compromisso com a formação contínua e a adaptação às mudanças que surgem a todo momento. Podemos dizer que gestores são "atletas corporativos", sempre de olho no alto rendimento, buscando as melhores táticas e estratégias para jogar dentro dos ambientes de negócios, com trabalho em equipe, organização e adaptabilidade para enfrentar os diferentes desafios. Além disso, é preciso ter persistência e disciplina para poder subir ao pódio garantindo que o caminho foi traçado com sólidos princípios de ética e integridade.

Os jogos de Paris também deram luz à importância da diversidade. Nossas principais medalhas foram conquistadas por mulheres negras, destacando a relevância de montar equipes diversas e livres de qualquer preconceito que possa atrasar a chegada ou ofuscar o brilho de novos talentos. Nesse sentido, é dever do gestor superar desafios geracionais e culturais, criando uma equipe coesa, democrática e inclusiva, que ofereça oportunidades para todos.

Essas olimpíadas mostraram que líderes empresariais podem aprender com os atletas de alto desempenho, especialmente no que diz respeito à persistência, à disciplina e à capacidade de adaptação. Mais do que nunca, as empresas precisam adotar esses princípios para criar ambientes de trabalho inclusivos e orientados para resultados de forma íntegra. Ao fazer isso, os profissionais estarão garantindo não apenas a excelência de seus projetos, mas também o desenvolvimento contínuo de suas equipes, preparadas para se reinventar em um mundo em constante mutação, seja nos esportes ou no mercado de trabalho.

(Fonte: Gisele Scalo é diretora de Gestão de Pessoas na SONDA Brasil, líder regional em Transformação Digital).

News @TI

Startup lança comunidade exclusivamente voltada para impulsionar artesãos

@ O Clube Mais Criativo, plataforma que une benefícios e facilidades para lojistas e para a indústria têxtil, anuncia a criação da abertura de uma comunidade voltada para o consumidor final. A empresa é uma startup nova, porém pioneira no segmento, que funciona como um clube de compras voltado para lojistas. O valor da assinatura básica proporciona diversos benefícios, um deles é o cashback em produtos, ação que ajuda o lojista com o pagamento da mensalidade e a impulsionar a escalabilidade do negócio através da compra de produtos com melhores preços. Kadu Pires e Luiz Fernandes são os nomes por trás desse ecossistema colaborativo que une todos os lados. Em linguagem artesanal, eles quase tecem uma rede para conectar 'quem tem' com 'quem precisa', ou seja, indústria, varejo e consumidor final.

Empresas de oito setores criam mais de 90 chatbots de IA generativa em dois meses

@ Os primeiros 60 dias de comercialização do Chatbot de IA generativa da Zenvia, que habilita as empresas a criarem experiências pessoais, envolventes e fluídas em toda a jornada do cliente, já mostram o impacto da tecnologia no mercado. Neste período, pequenas e médias empresas dos setores agrícola, tecnológico, jurídico, imobiliário, financeiro, turismo, serviços e varejo investiram no produto e concluíram 99 chatbots de IA generativa, ou seja, mais de três a cada dois dias! Dentre os principais casos de uso estão: consulta de agenda de eventos e treinamentos, triagem de atendimento, confirmação da participação em eventos, informações sobre a empresa e seus produtos, orientações sobre compra e venda, cadastros, consultas e gerenciamento de contratos.

José Hamilton Mancuso (1936/2017) Laurinda Machado Lobato (1941-2021) Responsável: Lilian Mancuso

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); Ciência/Tecnologia: Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); Livros: Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; Editoração Eletrônica: Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; Serviço informativo: Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Exportações do agro brasileiro para a China aumentaram 8,9% nos últimos 12 meses

15 de agosto de 1974, Brasil e China davam início às relações diplomáticas que anos depois faria do país asiático o principal parceiro comercial do Brasil

Na última quinta-feira (15), comemorou-se os 50 anos de diplomacia entre os dois países. "Nestes 50 anos, tivemos muitas oportunidades comerciais com a China, tanto que ela se tornou nosso maior parceiro. Aqui no Ministério da Agricultura trabalhamos para que tenhamos mais progressos bilaterais econômicos", destacou o ministro da Agricultura, Carlos Fávaro.

ABr/China

Entre julho de 2023 e julho de 2024, a China foi o principal destino das exportações brasileiras do agronegócio.

Entre julho de 2023 e julho de 2024, a China foi o principal destino das exportações brasileiras do agronegócio, totalizando US$ 57,94 bilhões. Houve um aumento de 8,9% em comparação ao período anterior. Houve recorde em 2023 com as exportações de mais de US$ 60 bilhões, um aumento de mais de US$ 9 bilhões em relação a 2022.

O Brasil exportou US$ 28,44 bilhões em produtos agrícolas para a China no primeiro semestre de 2024. Os principais produtos exportados para a China são soja, milho, açúcar, carne bovina, carne de frango, celulose, algodão e carne suína in natura.

Sendo uma relação bilateral, assim como exportou, o Brasil também importou produtos do país asiático, como produtos florestais e têxteis. As importações somam aproximadamente US$ 1,18 bilhão. Um importante fator para o crescimento das exportações foi que apenas em março de 2024 a China habilitou 38 novas plantas frigoríficas brasileiros, sendo 34 frigoríficos e 4 entrepostos comerciais, sendo o maior número de habilitações concedidas. O número de empresas brasileiras aumentou de 106 para 144.

O ministro Carlos Fávaro já realizou duas missões ministeriais a China. A última foi realizada em junho em comitiva com o vice-presidente da República, Geraldo Alckmin. Durante a missão, o Governo Federal fechou um acordo para promover o café brasileiro na maior rede de cafeterias chinesa, prevendo a compra de aproximadamente 120 mil toneladas de Café. Para manter o diálogo e as boas relações comerciais, atualmente a China é o único país que conta com dois postos de adidos agrícolas brasileiras em Pequim - Fonte: (agenciagov.ebc).

Fim do imposto sobre PLR dos trabalhadores

O presidente Lula afirmou que vai atuar para isentar trabalhadores do Imposto de Renda (IR) sobre os bônus pagos por Participação nos Lucros e Resultados (PLR) das empresas. A declaração foi dada durante discurso após visitar as instalações da fábrica da Renault, em São José dos Pinhais (PR), cidade da região metropolitana de Curitiba.

Ao defender a isenção, Lula comparou com o fato de que acionistas e sócios de empresas já terem esse tipo de benefício fiscal. "Um cidadão que ganha R$ 2 milhões de bônus não paga Imposto de Renda. E o trabalhador, aquele que recebe contracheque no final do mês, que não tem como escapar porque vem descontado na folha de pagamento. Estou esperando a oportunidade para que a gente possa dar o bote e aprovar o fim do Imposto de Renda no PLR para o povo brasileiro".

Um projeto de lei (PL) que tramita atualmente na Câmara dos Deputados, o PL 581/2019, altera a Lei de Participação nos Lucros das Empresas para conferir aos empregados o mesmo tratamento fiscal dado a sócios e acionistas no momento da distribuição de lucros ou dividendos. O texto já foi aprovado no Senado e agora depende da aprovação dos deputados (ABr).

STF valida lei sobre velocidade da internet na fatura

O Supremo Tribunal Federal (STF) decidiu validar a lei de Mato Grosso do Sul que obriga as operadoras de telefonia do estado a fornecer informações sobre a entrega diária da velocidade da internet. A determinação está prevista na Lei Estadual 5.885/2022 e foi contestada no STF pela Associação Brasileira de Provedores de Internet e Telecomunicações (Abrint).

A norma prevê que as prestadoras de serviços de internet devem indicar a entrega diária de velocidade de recebimento e envio de dados na fatura pós-paga mensal. Para a entidade, a lei é inconstitucional e viola os princípios constitucionais da livre iniciativa e interfere nas relações contratuais entre particulares. "Todos os serviços (TV por assinatura, telefonia, internet e assemelhados) se afiguram como espécie de serviços de telecomunicações, cuja competência privativa para legislar é da União", afirmou a associação.

Por 8 votos a 3, a constitucionalidade da lei foi decidida com base no voto do relator, ministro Alexandre de Moraes. Para ele, o Código de Defesa do Consumidor (CDC), norma federal, determina que as empresas devem fornecer informações claras sobre os produtos e serviços. "É direito do consumidor, genericamente previsto no CDC, e foi estabelecido de maneira específica pela lei de Mato Grosso", afirmou (ABr).

Esporte e Contabilidade: um paradoxo de dedicação e excelência

Igor Meireles (*)

À medida que as Olimpíadas chegam ao fim, muitos de nós somos levados a refletir sobre o significado de competir no mais alto nível, seja nos esportes ou no mundo dos negócios. Para mim, como pai de jovens nadadores, a conexão entre o esporte e a vida profissional sempre foi evidente.

Assim como os atletas olímpicos inspiram milhões com sua dedicação e habilidade, os contadores que lidam com subsidiárias de empresas estrangeiras enfrentam desafios igualmente complexos, exigindo resiliência, adaptação e um rigor técnico digno de um "atleta corporativo".

Consideremos o contador como esse atleta: sua arena é um campo de normas internacionais e desafios culturais, onde a preparação e a estratégia são tão essenciais quanto para um competidor olímpico.

Quando as Olimpíadas terminam, não são apenas as medalhas e os recordes que ficam na memória, mas também a jornada de preparação, a resiliência diante das adversidades e a estratégia para superar os obstáculos — qualidades indispensáveis tanto para atletas quanto para contadores.

A performance de um contador, assim como a de um atleta, depende de treinamento rigoroso e formação contínua. O domínio das normas, sejam elas locais ou estrangeiras, é vital para garantir que as subsidiárias estejam em conformidade e maximizem seu desempenho financeiro.

Tal como um atleta que se adapta a diferentes condições de competição, o contador deve ser capaz de navegar por diversas culturas organizacionais e sistemas legais, demonstrando resiliência e capacidade de adaptação.

Estratégia também é fundamental. Nos esportes, pode determinar o vencedor; na contabilidade, a inovação e a tecnologia são os diferenciais competitivos. Contadores que adotam ferramentas e automação de processos não apenas otimizam operações, mas também fornecem insights valiosos que orientam decisões estratégicas para as empresas que atendem.

Além disso, tanto no esporte quanto na contabilidade, o trabalho em equipe é essencial. Assim como uma equipe de revezamento precisa de sincronia para vencer, os contadores colaboram com diversas áreas e filiais internacionais para garantir a fluidez das operações financeiras e o alinhamento dos objetivos corporativos.

Por fim, a busca por resultados é uma constante em ambos os mundos. Atletas almejam medalhas e recordes, enquanto contadores trabalham para atingir prazos, garantir a precisão dos números e manter a saúde fiscal das empresas. Avaliações constantes de performance permitem ajustes necessários para alcançar os resultados desejados, seja no campo esportivo ou no ambiente corporativo.

Enquanto as luzes dos estádios olímpicos se apagam, é importante reconhecer que o espírito de dedicação e excelência se reflete igualmente no trabalho vital dos contadores. Afinal, seja no esporte ou nos negócios, é essa busca incessante pela melhoria e pelo sucesso que define os verdadeiros campeões.

(*)- É sócio e responsável pelas áreas de BPO e Consultoria Tributária na Bernhoeft (https://www.bernhoeft.com.br/).

Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A - Feira de Negócios B2B

A China Homelife e China Machinex Brazil, maior feira de negócios B2B trazendo fornecedores chineses, acontece entre os dias 17 e 19 de setembro no São Paulo Expo. Um dos segmentos mais procurados, o de Máquinas e equipamentos industriais e Agrícolas, tem a parceria estratégica com a The Industrial Network que cobre mais de cinco regiões no mundo e tem forte expertise no modelo O2O para o comércio que integra os canais virtuais e as lojas físicas. Também conta com os setores: Têxtil e Vestuário, Acessórios de moda; Materiais de Construção, Autopeças; Móveis e Decoração; Eletrodomésticos e Eletrônicos de Consumo; Bebê e Gestante; Energia e Eletricidade, Novas Energias e Mobilidade. Saiba mais: (https://www.tradechina.com/chinahomelifebrazil?lang=pt).

B - Postos & Conveniência

Entre os dias 10 e 12 de setembro, acontece na São Paulo Expo, a 22ª ExpoPostos & Conveniência, maior feira de postos de serviços, equipamentos, lojas de conveniência e food service da América Latina, encontro oficial dos representantes de distribuição e revenda de derivados de petróleo. O evento, que terá em 2024 a maior edição de sua história, com mais de 250 expositores de referência que apresentarão as tendências de mercado para o setor, contará com um fórum integrado, por meio do qual será possível debater as expertises e tendências em países como Brasil, EUA, México, Argentina e Costa Rica. Mais informações: (https://expopostos.com.br/).

C - Conexão das Inteligências

Em um âmbito global, de acordo com a OMS, estima-se que 12 bilhões de dias de trabalho são perdidos anualmente devido à ansiedade. Diante disso, ganham destaque as discussões voltadas à criação de ambientes psicologicamente seguros nas corporações. Um exemplo é o 2º Summit Internacional de Segurança Psicológica, nos dias 14 e 15 de outubro, no Amcham Business Center/SP, organizado pelo Instituto Internacional de Segurança Psicológica que reúne especialistas e se destina a executivos, profissionais de RH e demais interessados, com o intuito de promover debates sobre segurança psicológica, enfatizando a conexão das inteligências. Inscrições e mais informações: (https://www.segurancapsicologica.com/summit2024/).

D - Inovação e Tecnologia

Há 24 anos, o Futurecom, maior evento de conectividade, inovação e tecnologia da América Latina, aborda trilhas de conteúdo e tendências, inovações e soluções do segmento. Nesta edição, a ser realizada de 8 a 10 de outubro, no São Paulo Expo, terá com tema central "Brand New World on the Edge - A conectividade e as novas relações pessoas-máquinas". A expectativa é a de superar a edição anterior e levar ao seu evento mais de 250 marcas expositoras, 800 palestrantes e mais de 240 horas de conteúdo disponíveis nas trilhas de conhecimento, em um espaço de cerca de 25 mil metros quadrados. Outras informações: (https://www.futurecom.com.br/pt/home.html).

E - Mercado Imobiliário

O Grupo Kaza, fundado na cidade de São José dos Campos, com unidades no interior e na capital paulistana, agora faz um processo de expansão no mercado imobiliário americano. O objetivo da empresa é replicar nos Estados Unidos o sucesso do grupo no estado de São Paulo. Além dos Estados Unidos, o grupo que já atende clientes na Europa, abre nos próximos meses uma nova unidade em Portugal. Em sua operação no exterior, a empresa atua em três segmentos: comercialização de residência para férias (vacation homes), comercialização de imóveis para residência e a comercialização de imóveis para locação. Confira em: (https://www.grupokaza.com.br/).

F - Rede de Internet

A Angola Cables foi classificada como a 24ª maior operadora global de interconexões de internet de acordo com o último ranking Internet Service Provider (ISP's) promovido pelo Center for Applied Internet Data Analysis, que classifica as melhores operadoras de telecomunicações mundiais. A provedora de serviços de rede e soluções digitais é a única empresa 100% africana a participar no ranking, conduzindo operações no Brasil, onde atua com a marca TelCables Brasil. O reconhecimento aponta a empresa como estratégica nas suas ligações a outros países na África, onde já possui mais de 70% do tráfego de internet do continente na sua rede. Saiba mais em: (https://angolacables.co.ao/).

G - Manufatura Estratégica

Com o tema "Manufatura estratégica: IA, modelos preditivos e analíticos e pessoas no centro da digitalização, impulsionando a indústria brasileira", o 8º Fórum de Manufatura, será realizado nos próximos dias 26 e 27, no Novotel São Paulo Center Norte. Apresentará cases e debates sobre excelência operacional, transformação digital, novas tecnologias, analytics, liderança e capacitação, ESG e sustentabilidade. Esses temas serão apresentados por indústrias reconhecidas como modelos de referência. O fórum deverá receber 400 congressistas, mais de 50 palestrantes e três sessões simultâneas. Mais informações: (www.forumdemanufatura.com.br).

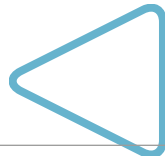
H - Responsabilidade Socioambiental

A Mercedes-Benz do Brasil abriu as inscrições para a 14ª edição do Prêmio de Responsabilidade Socioambiental. Fornecedores e Concessionários da marca, públicos-alvo desta ação de reconhecimento às melhores práticas que beneficiam o meio ambiente, já podem inscrever seus cases, de acordo com o regulamento publicado no site (https://www.mercedes-benz- trucks.com.br/institucional/sustentabilidade/sobre-o-prêmio). A iniciativa segue os princípios ESG em toda a cadeia produtiva e junto aos seus parceiros de negócios, alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU.

I - Governança Corporativa

Como a governança corporativa pode ajudar a enfrentar desafios do ecossistema de negócios brasileiro? Esse será o eixo central do 25º Congresso do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa, nos dias 8 e 9 de outubro, no WTC Events Center, em São Paulo. No formato presencial e online, o Congresso, que terá como tema "Cultura de governança e os desafios do Brasil", reunirá líderes e especialistas para debater como práticas robustas de governança podem promover uma gestão empresarial mais transparente, ética e sustentável. Confira em: (https://mktibgc.powerappsportals.com/congresso/).

J - Varejo Alimentar

A Abras'24 Food Retail Future, evento realizado pela Associação Brasileira de Supermercados que se renova há 58 anos, reunirá mais de 1200 convidados para conhecer a visão de futuro e a estratégia do Varejo Alimentar Brasileiro. Com o tema "The Consumer Life Challenge - Melhorando a vida do consumidor", o encontro terá a participação dos maiores decisores do varejo alimentar brasileiro, de 15 a 17 de setembro no Royal Palm Plaza Resort, em Campinas. A programação abordará temas institucionais, políticos e econômicos, reunindo especialistas e autoridades que compartilharão suas perspectivas sobre como compreender e decifrar a realidade da vida dos consumidores brasileiros. Confira em: (https://foodretailfuture.abras.com.br/).

Livros em Revista

Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br)

Por Que Não Tentar?

Mara Avellar – Literare – Ex funcionária da justiça, apesar de sua juventude, foi juíza por muitos anos. Agora, com sua jovialidade e vastos conhecimentos, especializou-se em mentoria, usando também sua experiência de vida profissional e pessoal para elevar ânimos alheios. Nesta obra, abriu seu "baú", relatando suas passagens vividas em terras mineiras, e em cada uma delas se aprofunda, tornando-as exemplos de superação e plena liberdade para fazer o leitor (a) sentir-se capaz de optar por caminhos que palmilharão seu futuro. Num palavreado bastante empático, vai direto ao ponto, sem rodeios. Oportuno!

Ninguém Segura Este Monstro: Manipular, mentir & polarizar

Marcello Tognozzi – Ex Libris – Emérito, bravo e coerente jornalista – isso deveria ser pleonasmo – manifesta suas sensações da nossa plaga política, analisando fatos ocorridos desde junho de 2019 até fevereiro de 2023. Suas análises são verdadeiros documentos, que naturalmente deveriam ser propalados aos quatro cantos, para que sirvam de exemplo. Alguns para serem seguidos, outros, vergonhosos, para serem esquecidos! O jornalista Marcello faz de sua fluida pena uma verdadeira adaga literária informativa. Louve-se a exaustiva carreira desempenhada como especialista em "guerra" de narrativas, marketing político e consultor de relações institucionais e governamentais. Um analista sem viés, de primeiríssima qualidade. Deve ser lido por políticos, professores, filósofos, estudantes de humanas , interessados em história e no futuro da nação.

Os benefícios previdenciários para brasileiros que trabalham no exterior

Brasileiros que residem no exterior podem continuar a contribuir para o sistema previdenciário brasileiro e garantir seus direitos a benefícios, como aposentadoria e pensão, mesmo morando fora do país

Em 2022, havia aproximadamente 4,59 milhões de brasileiros vivendo fora do Brasil, com as maiores comunidades localizadas nos Estados Unidos (1,9 milhão), Portugal (360 mil), Paraguai (254 mil), Reino Unido (220 mil) e Japão (207 mil). Esses brasileiros podem se beneficiar dos acordos internacionais de previdência social que permitem a soma dos períodos de contribuição para a concessão de benefícios.

monthirayodtiwong_CANVA

A boa notícia para quem trabalhou fora do Brasil é que esse tempo pode, sim, ser computado para aposentadoria. "Brasileiros que exerceram atividades profissionais no exterior podem utilizar esse período para a contagem de tempo para aposentadoria pelo INSS, desde que o país em questão tenha um acordo internacional de previdência social com o Brasil", explica João Pedro Calefi, especialista da Assessoria Previdenciária do Brasil (APB).

Ele ressalta que a utilização deste período ocorrerá mediante a averbação do tempo de contribuição ou tempo de serviço prestado no exterior, a fim de requerer um benefício previdenciário.

Os acordos internacionais de previdência social garantem a totalização dos períodos de contribuição, permitindo que trabalhadores que contribuíram em diferentes países possam somar esses períodos para a concessão de benefícios. "O intuito desses acordos é assegurar o reconhecimento dos períodos de contribuição ou de seguro efetivados nos países que integram o acordo, garantindo os direitos de previdência social previstos", afirma Calefi.

Segundo o especialista, para solicitar benefícios do INSS enquanto reside no exterior, é preciso acessar o portal Meu INSS e reunir a seguinte documentação: passaporte ou carteira de identidade, comprovante de residência no exterior (como uma conta de serviço público ou contrato de aluguel), número de identificação do trabalhador (NIT), histórico de contribuições (disponível no Meu INSS) e, se aplicável, formulários específicos e documentos adicionais como certidões e laudos médicos.

"Obter a documentação adequada e garantir que todos os requisitos sejam atendidos é essencial para a concessão dos benefícios", explica João Pedro Calefi. Ele conclui que, com a ajuda de profissionais qualificados e especializados, é possível assegurar que os direitos previdenciários sejam mantidos e respeitados, independentemente de onde o trabalhador esteja. - Fonte e mais informações, acesse: (www.apbprev.com.br)

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
3º Subdistrito - Penha de França
Dr. Mario Luiz Migotto - Oficial Interino

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **CARLOS EDUARDO FERRAZ PEREIRA,** profissão: analista de sistema, estado civil: divorciado, naturalidade: nesta Capital, SP, data-nascimento: 12/12/1982, residente e domiciliado na Vila Madalena, São Paulo, SP, filho de José Carlos Pereira e de Lenimar Ferraz Pereira. A pretendente: **NAIARA CAROLINA CURI SANTOS,** profissão: engenheira, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Penha de França, SP, data-nascimento: 12/11/1997, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Sirlene Vilma Curi Santos e de Vânio Carlos Moreira Santos.

O pretendente: **ARTHUR NASCIMENTO DE SOUZA OLIVEIRA,** profissão: técnico de manutenção elétrica, estado civil: solteiro, naturalidade: nesta Capital, Indianópolis, SP, data-nascimento: 26/09/1999, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de Jose Willame Gomes Oliveira e de Vanusa Santos de Sousa. A pretendente: **JÚLIA JENNIFER CASTELLAN BARBOSA,** profissão: técnica de subestação, estado civil: solteira, naturalidade: em Belo Horizonte, MG, data-nascimento: 06/03/1997, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Alexandre Rodrigues Barbosa e de Renata Aparecida Castellan.

O pretendente: **VICTOR CÉSAR MERIGUE PRAGANA,** profissão: programador, estado civil: solteiro, naturalidade: em Santos, SP, data-nascimento: 20/01/1994, residente e domiciliado em Penha de França, São Paulo, SP, filho de David Osiris Nunes Pragana e de Silvia Helena Merigue Pragana. A pretendente: **BEATRIZ OLIVEIRA DE FREITAS,** profissão: engenheira civil, estado civil: solteira, naturalidade: nesta Capital, Vila Mariana, SP, data-nascimento: 07/08/1997, residente e domiciliada em Penha de França, São Paulo, SP, filha de Caifo Bazilio de Freitas e de Rosiclér Oliveira de Freitas.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
Ilzete Verderamo Marques - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **THIAGO PERES FERNANDES,** estado civil solteiro, filho de Sergio Peres Fernandes e de Aparecida Perpetua da Silva Fernandes, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **VICTÓRIA SIQUEIRA VICENTIN,** estado civil solteira, filha de Marcos Antonio Vicentin e de Eliana Siqueira Vicentin, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **DIOGO DE BRITO TEIXEIRA,** estado civil solteiro, filho de Vitor Fabio Teixeira e de Adriana de Brito Teixeira, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **ALANY FICHER MULLER,** estado civil solteira, filha de André Baena Muller e de Inaye Conselheiro Xavier Ficher, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **FRANCISCO VIEIRA DA COSTA,** estado civil solteiro, filho de Francisco Vieira da Costa Neto e de Helena Carlos Estrela Costa, residente e domiciliado neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP. A pretendente: **KELLY REGINA ALVES PAIXÃO,** estado civil solteira, filha de Ana Marcia Alves Paixão, residente e domiciliada neste Subdistrito, Alto da Mooca - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
Distrito de Jardim São Luís
Drª. Evanice Callado Rodrigues dos Santos - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **ANTONIO PEREIRA DE MORAES,** brasileiro, divorciado, nascido aos 06/12/1955, taxista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Pereira de Moraes e de Albertina dos Santos Moraes; A pretendente: **MARIA MARCIANE DA SILVA SANTOS,** brasileira, solteira, nascida aos 12/09/1972, babá, natural de Nova Soure - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Vicente Bôa dos Santos e de Aurelina da Silva Carvalho.

O pretendente: **MATHEUS PALUCCI TRINDADE,** brasileiro, solteiro, nascido aos 22/07/1995, vendedor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Alex Gomes da Trindade e de Helen Cristina Mattos Palucci Trindade; A pretendente: **KAMILA DOMINGOS DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 17/06/1996, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Ana Maria Domingos da Silva.

O pretendente: **IZAEL DA SILVA SANTANA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 18/06/1995, promotor de vendas, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Policarpo Souza de Santana e de Silene Jesus da Silva; A pretendente: **LILIANE DIAS DA SILVA ROCHA,** brasileira, solteira, nascida aos 17/07/1979, auxiliar de serviços gerais, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valdeci de Jesus Rocha e de Benvinda Dias da Silva.

O pretendente: **JOÃO PAULO DA SILVA DOMICIANO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 06/11/1999, contador, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Antonio Domiciano Filho e de Eva Aparecida da Silva Domiciano; A pretendente: **JENIFER VITÓRIO DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 01/12/2000, gerente comercial, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Valnei Ferreira da Silva e de Jacira Vitório de Amorim Silva.

O pretendente: **EVANDRO DE OLIVEIRA SIRINO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 25/12/2003, atendente, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Carlos Evandro Sirino e de Elenice Santos de Oliveira; A pretendente: **AMELIA LORRANY SOARES SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 21/01/2004, vendedora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de João Soares dos Santos e de Adriana Pereira da Silva.

O pretendente: **ALESSANDRO FEITOZA SANTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 05/09/1973, pintor, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Arinaldo Feitoza dos Santos e de Daurelina Ferreira dos Santos; A pretendente: **JULIANA GONÇALVES FERREIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 10/03/1987, professora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Francisco de Assis Mendes Ferreira e de Tereza Gonçalves de Oliveira Ferreira.

O pretendente: **HUMBERTO MARIANO GOMES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 30/08/1997, produtor audiovisual, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Eder Pereira Gomes e de Maria Geralda Mariano; A pretendente: **AMANDA PEREIRA DA SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 11/07/1994, analista financeira, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Pedro Pereira da Silva e de Josefa Pereira da Silva.

O pretendente: **RONNIVON DE JESUS BORJA RAMOS DOS SANTOS,** brasileiro, solteiro, nascido aos 09/06/2003, separador de logística, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Ronivon Ramos dos Santos e de Aparecida de Jesus Marcelino Borja; A pretendente: **RHAYSSA SOTERO BORGES,** brasileira, solteira, nascida aos 04/08/2006, operadora de caixa, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Anderson Sotero da Mota Dias e de Tatiana Lucilia Borges Dias.

O pretendente: **RAIMUNDO LEMOS DO NASCIMENTO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 31/12/1967, mensageiro, natural de Itapipoca - CE, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Francisco Rosa do Nascimento e de Maria de Lemos do Nascimento; A pretendente: **LUZIA MAGALHÃES LIMA,** brasileira, solteira, nascida aos 08/07/1971, auxiliar de cozinha, natural de Viçosa do Ceará - CE, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Benedito Pereira Lima e de Maria de Brito Magalhães.

O pretendente: **ERIC JESUS SOUSA FAGUNDES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 17/03/1999, operador de logística, natural de Salvador - BA, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Lourival Fagundes dos Santos e de Silvia Jesus Sousa; A pretendente: **YASMIN PEREIRA DE OLIVEIRA,** brasileira, solteira, nascida aos 03/01/2005, operadora de telemarketing, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Luis Carlos Oliveira das Virgens e de Marcia Regina Pereira da Silva.

O pretendente: **RODRIGO VENDERLEI RIBEIRO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 22/07/1987, agilista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Luiz Lisboa Ribeiro e de Maria de Fátima Pereira Vanderlei Ribeiro; A pretendente: **CAMILA BARBOSA DOS SANTOS,** brasileira, solteira, nascida aos 06/03/1988, administradora, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Manoel Messias dos Santos e de Jozefina Eni Barbosa dos Santos.

O pretendente: **ANDERSON PEREIRA LOPES,** brasileiro, solteiro, nascido aos 26/08/1977, motorista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Rubens Pereira Lopes e de Aurora Almeida Pereira Lopes; A pretendente: **PAULA REGINA MACHADO RIBEIRO LORENZONI,** brasileira, divorciada, nascida aos 05/12/1979, catecista, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Odecio Ribeiro e de Heroina das Graças Machado Ribeiro.

O pretendente: **ALESSANDRO SANTOS SOUZA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 22/09/1981, segurança, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Cecilio Ferreira de Souza e de Eliana Maria de Jesus; A pretendente: **GISLAINE EDIONE SARROCHE,** brasileira, divorciada, nascida aos 22/08/1983, comerciante, natural de São Carlos - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de José Aparecido Sarroche e de Celina Mesquita Sarroche.

O pretendente: **AXL FARIA DE AZEVEDO,** brasileiro, solteiro, nascido aos 16/06/1995, motoboy, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de David Faria de Azevedo Junior e de Liliana Fernandes dos Santos; A pretendente: **FRANCIELY NATALY DO CARMO CRUZ,** brasileira, solteira, nascida aos 22/01/1998, acompanhante comunitária, natural de Taboão da Serra - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Wilson Lima da Cruz e de Geni do Carmo.

O pretendente: **MIKE DANIEL SANTOS FERREIRA,** brasileiro, solteiro, nascido aos 17/11/2004, cumim, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliado em Itapecerica da Serra - SP, filho de Danilo Bonifacio Ferreira e de Patricia Maria dos Santos; A pretendente: **NICOLLY SAMPAIO SILVA,** brasileira, solteira, nascida aos 14/03/2005, do lar, natural de São Paulo - SP, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Claudionor de Jesus Silva e de Arlete Sampaio Silva.

O pretendente: **VICENTE MATEUS SILVA PASCOAL,** brasileiro, solteiro, nascido aos 29/05/2002, metalurgico, natural de Itapecerica da Serra - SP, residente e domiciliado em São Paulo - SP, filho de Marcelo Viana Silva Pascoal e de Marineide Maria da Silva Pascoal; A pretendente: **VICTÓRIA ARAÚJO DE SOUZA,** brasileira, solteira, nascida aos 19/09/2004, auxiliar administrativa, natural de Euclides da Cunha - BA, residente e domiciliada em São Paulo - SP, filha de Sulenito de Souza e de Edineide Pereira de Araújo.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

COREMAS HOLDING II S.A.

CNPJ n° 36.401.730/0001-41 - NIRE nº 2530001186-6

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 14 DE AGOSTO DE 2024

1. DATA, HORÁRIO E LOCAL: No dia 14 de agosto de 2024, às 20:15, na sede social da Coremas Holding II S.A. ("Companhia"), localizada na Fazenda do Escurinho, sem número, Zona Rural, na cidade de Coremas, estado da Paraíba, CEP 58770-000. **2. CONVOCAÇÃO E PRESENÇA:** Assembleia realizada independentemente das formalidades de convocação, nos termos do parágrafo 4º do artigo 124 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, conforme alterada ("Lei das Sociedades por Ações"), em razão da presença dos acionistas detentores da totalidade do capital social, conforme o Livro de Presença de Acionistas. **3. MESA:** Presidente: Sr. Rafael Sanchez Brandão; Secretário: Sr. Edmond Chaker Farhat Júnior. **4. ORDEM DO DIA:** Examinar, discutir e deliberar a respeito da seguinte ordem do dia: **(i)** a celebração, na qualidade de interveniente anuente, do segundo aditamento ao "Instrumento Particular de Escritura da Primeira Emissão de Debêntures, em Duas Séries, sendo a Primeira Série Composta por Debêntures Conversíveis em Ações, e a Segunda Série Composta Por Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, para Distribuição Pública Com Esforços Restritos, da Rio Alto Energias Renováveis S.A.", conforme aditado, celebrado originalmente em 14 de julho de 2021 entre a Rio Alto Energias Renováveis S.A., sociedade por ações com registro de emissor categoria "A" perante a CVM, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida Presidente Juscelino Kubitschek, nº 1600, 14º andar, conjunto 142, Sala A, Vila Nova Conceição, CEP: 04.543-000, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas do Ministério da Fazenda ("CNPJ/MF") sob o nº 38.199.406/0001-18 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado de São Paulo ("JUCESP"), sob o NIRE nº 35.300.55850-2, ("RAER"), na qualidade de Emissora, a Vórtx Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários Ltda. ("Agente Fiduciário"), na qualidade de agente fiduciário, representando a comunhão dos titulares de Debêntures ("Debenturistas"), Edmond Chaker Farhat Junior ("Edmond") e Rafael Sanchez Brandão ("Rafael", em conjunto com Edmond "Acionistas RAER"), na qualidade de fiadores, por meio do qual foram estabelecidos os termos e condições das debêntures conversíveis em ações da primeira série e das debêntures simples, não conversíveis em ações da segunda série da 1ª (primeira) emissão da RAER ("Debêntures", "Emissão" e "Escritura de Emissão", respectivamente), a ser celebrado entre a RAER, na qualidade de Emissora, o Agente Fiduciário, na qualidade de agente fiduciário, os Acionistas RAER, a Rio Alto STL Holding V S.A., sociedade por ações de capital fechado, com sede na cidade de São Mamede, Estado da Paraíba, no Sítio Flamengo, s/nº, Zona Rural, CEP: 58.625-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 44.599.638/0001-66 e com seus atos constitutivos arquivados na Junta Comercial do Estado da Paraíba ("JUCEP"), sob o NIRE nº 2530001271-4 ("STL Holding V" e, em conjunto com os Acionistas RAER, "Fiadores"), na qualidade de fiadores; a Companhia, a Rio Alto STL Holding I S.A., sociedade por ações, com registro de emissor categoria "B" perante a CVM, com sede na cidade de Santa Luzia, Estado da Paraíba, na Fazenda Rancho do Tapuio, s/nº, Zona Rural, CEP: 58.600-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 40.480.481/0001-02 e com seus atos constitutivos arquivados na JUCEP, sob o NIRE nº 25300012731 ("STL Holding I"), a Rio Alto Energia, Empreendimentos e Participações Ltda., sociedade limitada com sede na Cidade de São Paulo, de Estado São Paulo, na Kubitschek, nº 1600, 14º andar, conjunto 142, Sala B, CEP: 04.543-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 11.229.764/0001-70 e com seus atos constitutivos arquivados na JUCESP, sob o NIRE nº 35.223.756.082 ("Rio Alto Participações") e a Coremas Holding S.A., sociedade por ações de capital fechado, com sede na cidade de Coremas, Estado da Paraíba, na Fazenda Rio Tinto, s/nº, Zona Rural, CEP 58.770-000, inscrita no CNPJ/MF sob o nº 35.516.163/0001-06 e com seus atos constitutivos arquivados na JUCEP, sob o NIRE nº 2530001186-6 ("Coremas Holding"), na qualidade de intervenientes anuentes, para alterar os seguintes termos e condições da Emissão e das Debêntures, dentre outros: (a) a data de vencimento das Debêntures; (b) a taxa de remuneração das Debêntures; (c) o pacote de garantias reais e fidejussórias; (d) os termos e condições da conversibilidade das Debêntures da Primeira Série; e (e) os termos e condições dos Bônus de Subscrição existentes e emitidos como vantagem adicional aos Debenturistas da Segunda Série, com a consequente alteração das cláusulas 8.22 e 8.23 e demais cláusulas aplicáveis da Escritura de Emissão, observados os termos das "Cláusulas e Condições da Restruturação Apresentadas pela Companhia das Debêntures Vigentes da Rio Alto Energias Renováveis S.A." ("Material de Suporte" e "Segundo Aditamento", respectivamente); e **(ii)** ratificação de todos os atos praticados pela Diretoria da Companhia e/ou pelos seus procuradores para a consecução das deliberações mencionadas acima. **5. DELIBERAÇÕES:** Examinadas e debatidas as matérias constantes da ordem do dia, os acionistas presentes deliberaram, por unanimidade de votos e sem quaisquer ressalvas e/ou restrições: (i) autorizar a Companhia a celebrar, pelos seus diretores e/ou procuradores, na qualidade de interveniente anuente, o Segundo Aditamento, observados os termos do Material de Suporte; e (ii) ratificar todos os atos praticados pela Diretoria da Companhia e/ou pelos seus procuradores no âmbito das deliberações acima. **6. ENCERRAMENTO:** Nada mais havendo a ser tratado, o Sr. Presidente ofereceu a palavra a quem dela quisesse fazer uso e, como ninguém a pediu, declarou encerrados os trabalhos e suspensa a Assembleia pelo tempo necessário à lavratura desta ata na forma de sumário, conforme o disposto no parágrafo 1º do artigo 130 da Lei das Sociedades por Ações, a qual, reaberta a sessão, foi lida, aprovada e por todos os presentes assinada. **7. ASSINATURAS:** Presidente: Rafael Sanchez Brandão; Secretário: Edmond Chaker Farhat Júnior. Acionista presente: Rio Alto Energias Renováveis. A presente é cópia fiel e confere com a ata original lavrada no livro próprio. Coremas, 14 de agosto de 2024. Mesa: **Rafael Sanchez Brandão -** Presidente da mesa; **Edmond Chaker Farhat Júnior -** Secretário da mesa.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1006849.98.2019.8.26.0100. O Dr. Baiardo de Brito Pereira Junior. Juiz(a) de Direito da 14ªVC, do Fodo da Capital/ SP, na forma da Lei, etc.Faz Saber a **Espólio de Elio Bonfim**, CPF 198.563.509-72, na pessoa de seu inventariante João Elyson Pessato Bonfim, domiciliado em local incerto e não sabido, que lhe foi movida Ação de Procedimento Comum por **Momentum Empreendimentos Imobiliários Ltda**, alegando em síntese: a parte ré adquiriu o lote "11" da Quadra FH do loteamento Thermas De Sta. Bárbara - I (atualmente denominado STA. Bárbara Resort Residence), obrigando-se ao pagamento da taxa de conservação do empreendimento e a participar do rateio referente aos melhoramentos nele implementados, o que deixou de pagar. Encontrando-se a parte ré em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente contestação, sob pena de revelia. No silêncio, será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, publicado na forma da lei. O presente edital tem o prazo de 20 dias. SP. 15/08/2024

Luizacred S.A. Sociedade de Crédito, Financiamento e Investimento

CNPJ 02.206.577/0001-80 NIRE 35300152239

ATA SUMÁRIA DA REUNIÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DE 1º DE JULHO DE 2024

DATA, HORA E LOCAL: Em 01.07.2024, às 13h30, na Rua Maria Prestes Maia, 300, Sala 5A, Carandiru, São Paulo (SP). **PRESIDÊNCIA:** Carlos Renato Donzelli. **QUORUM:** Totalidade dos membros eleitos. Os membros do conselho de administração participaram da reunião remotamente, conforme previsto no §6º do art. 13 do Estatuto Social. **DELIBERAÇÕES TOMADAS POR UNANIMIDADE: 1.** Registrada a adesão da Companhia à Política de Educação Financeira do Conglomerado Itaú Unibanco, nos termos do art. 3º da Resolução Conjunta do Banco Central do Brasil ("BCB") e do Conselho Monetário Nacional ("CMN") nº 08/23. **2.** Como consequência, atribuída, nesta data, a responsabilidade pela Política de Educação Financeira - Resolução Conjunta BCB e CMN nº 08/23 ao Diretor José Geraldo Franco Ortiz Júnior. **3.** Por fim, registrado que os demais cargos da Diretoria e as atribuições de responsabilidades não sofreram alterações. **ENCERRAMENTO:** Encerrados os trabalhos, lavrou-se esta ata que, lida e aprovada por todos, foi assinada. São Paulo (SP), 01 de julho de 2024. (aa) Carlos Renato Donzelli - Presidente; André Mauricio Geraldes Martins, Marcelo José Ferreira e Silva, Rodrigo André Leiras Carneiro, Roberto Belíssimo Rodrigues e Rubens Fogli Netto - Conselheiros Efetivos. Certificamos ser a presente cópia fiel da original lavrada em livro próprio. São Paulo (SP), 1º de julho de 2024. (aa) Carlos Renato Donzelli - Presidente do Conselho de Administração; e Rodrigo Andre Leiras Carneiro - Conselheiro Efetivo. JUCESP sob nº 298.360/24-0, em 06.08.2024. (a) Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

EDITAL DE CITAÇÃO - PRAZO DE 20 DIAS PROCESSO Nº 1001916-70.2022.8.26.0361 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ª Vara Cível, do Foro de Mogi das Cruzes, Estado de São Paulo, Dr(a). ANA CLAUDIA DE MOURA OLIVEIRA QUERIDO, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a CADAM CONSTRUTORA E INCORPORADORA LTDA, CNPJ 12.672.054/0001-82 e CASA BRASIL INCORPORAÇÕES e PARTICIPAÇÕES LTDA, CNPJ 13.935.953/0001-93, que CARLOS EDUARDO YOSHIKAWA DE OLIVEIRA JORGE lhes ajuizou uma ação de Rescisão Contratual C.C. Reparação de Danos e Tutela Provisória de Urgência, objetivando que seja julgada procedente, para fins de declarar rescindido o "Instrumento Particular de Promessa de Permuta comIncorporação Imobiliária, celebrado aos 13 de março de 2017, tendo como objeto o imóvel sub judice, matrícula 44.921 do 2º O.R.I. de Mogi das Cruzes, sem ônus para o autor, ante a manifesta culpa dos réus". Encontrando-se as rés em lugar incerto e não sabido, foi determinada a expedição do presente edital, assim ficam as rés citadas, da propositura da presente ação, bem como advertidas de que terão o prazo de 15 dias, após decorrido o prazo de 20 dias supra, para contestarem o pedido, sob pena de não o fazendo, presumirem se como verdadeiros os fatos alegados pela requerente na inicial. Será este edital afixado e publicado na forma da lei. Dado e passado nesta cidade de Mogi das Cruzes, 06 de agosto de 2024.

TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO COMARCA DE SÃO PAULO - FORO CENTRAL CÍVEL 14ª VARA CÍVEL Praça João Mendes s/nº, 12º andar, sala 1220, Centro - CEP 01501-900, Fone: (11) 3538-9247, São Paulo - SP - E-mail: upj11a15cv@tjsp.jus.br Processo nº: **0004187-91.2013.8.26.0100** Classe - Assunto: **Execução de Título Extrajudicial - Cédula de Crédito Bancário** Exequente: **Solve Securitizadora de Créditos Financeiros S/A** Executado: **Sylvio Francisco Neves Silveira Neto e outro** Este Juízo **FAZ SABER** a **SYLVIO FRANCISCO NEVES SILVEIRA NETO**, CPF 140.388.348-32, **domiciliado em local incerto e não sabido**, que lhe foi movida Ação EXECUÇÃO DE TÍTULO EXTRAJUDICIAL por **Solve Securitizadora de Créditos Financeiros S/A**, alegando em síntese: a falta de pagamento de cédula de crédito bancário - empréstimo para capital de giro (Giropré - DS parcelas iguais/flex), com saldo devedor em 27/12/2012 era de R$ 113.039,62. Encontrando-se a parte ré em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua **CITAÇÃO**, por EDITAL, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 03 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente pagamento ou oferte defesa nos termos legais. No silêncio, será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, publicado na forma da lei. O presente edital tem o prazo de 20 dias. São Paulo, 19 de junho de 2024. Baiardo de Brito Pereira Junior Juiz de Direito

Edital Para Conhecimento Geral - Prazo 30 Dias. Processo Nº 1015461-68.2023.8.26.0008. A MMª Juiza de Direito da 3ª Vara da Família e Sucessões do Foro Regional VIII - Tatuapé, Estado de São Paulo, Dra. Tarcisa de Melo Silva Fernandes, na forma da Lei, etc. FAZ SABER a quem possa interessar que neste Juízo tramita a ação de Alteração de Regime de Bens, movida por **JULIANA RAMOS ERDEI DE MATES**, RG 43.590.841-8, CPF. 420.803.388-62 e VINICYUS ERDEI DE MATES RAMOS, RG 50.192.342-1, CPF. 506.690.648-74, por meio da qual os requerentes indicados intentam alterar o regime de bens do casamento para SEPARAÇÃO TOTAL DE BENS. O presente edital é expedido nos termos do artigo 734, § 1º do CPC. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da Lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Paulo, aos 25 de julho de 2024.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1018393-10.2023.8.26.0564 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 5ªVC, do Foro de São Bernardo do Campo, Estado de SP, Dr(a)Carlo Mazza Britto Melfi, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) ao espólio de **MARCO ANTONIO PEPE**, CPF: 415.960.648-20, na pessoa da inventariante Magda Tremante Pepé, que **Momentum Empreendimentos Imobiliarios Ltda**, ajuizou-lhe ação de Cobrança no valor de R$ 2.962,88, referente a taxa de conservação do lote 21, da Quadra DF, do Loteamento Terra de Sta Cristina - Gleba V. Estando em lugar ignorado, foi deferida a sua Citação por edital, para que em 15 dias, a fluir após os 20 dias supra, conteste a ação sob pena de serem tidos como verdadeiros os fatos alegados na inicial. Ficando advertido de que será nomeado curador especial em caso de revelia. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. NADA MAIS. Dado e passado nesta cidade de São Bernardo do Campo, aos 12 de agosto de 2024.

O que esperar da tecnologia no varejo

Otavio Argenton (*)

O varejo brasileiro está em ritmo de crescimento este ano, segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio, realizada pelo IBGE

Mas apesar do aumento no volume de vendas, marcas e empresas enfrentam o significativo desafio de se mostrarem relevantes no mercado.

Isso é reflexo de uma concorrência cada vez mais acirrada e também da mudança no comportamento dos consumidores, agora, atraídos por experiências cada vez mais personalizadas, além dos diversos canais de atendimento, online ou offline.

Quem se destaca neste cenário, por sua vez, são as empresas que aliam a personalização com a eficiência, e, diante disso, a tecnologia no varejo torna-se a grande chave para acompanhar a evolução do comportamento de compra dos consumidores e se destacar diante dos concorrentes.

- **Tecnologia no varejo na prática** - Soluções em nuvem agregam benefícios que são essenciais para o comércio, como a flexibilidade e a escalabilidade necessárias para que as empresas tenham a possibilidade de ajustar a sua operação de acordo com a demanda de mercado.

Por exemplo, em determinados períodos do ano, é esperado que as vendas tenham um aumento exponencial em curtos períodos de tempo – como é o caso da Black Friday. Nesse sentido, a alocação em nuvem é uma solução apropriada para comportar tamanha demanda, sem a necessidade de grandes mudanças na infraestrutura de TI.

Além disso, as tecnologias em alta, como a Inteligência Artificial (IA), Internet das Coisas (IoT) e Data Analytics, também apoiam na construção de um processo de compra aliado aos desejos e comportamentos do consumidor.

Aqui, as possibilidades se estendem para a criação de lojas inteligentes, em que o consumidor interage de maneira mais autônoma, e também sistemas de realidade aumentada, em que é possível visualizar o produto no ambiente final. Para se ter uma ideia, a tecnologia já tem permitido visualizar como um móvel vai ficar na sala de estar sem mesmo sair dela, apenas apontando a câmera do celular para o local.

Não menos importante, a automação também transforma os processos internos, desde o controle de estoque, até a customização do atendimento.

- **Personalização: a chave para a conexão com o consumidor -** A personalização da experiência do cliente por meio da tecnologia é feita pela análise dos dados coletados, que exige uma infraestrutura de TI desenvolvida de maneira integrada e consistente.

Tendo em vista que ela é essencial para a construção de um relacionamento duradouro com os consumidores, o atendimento omnichannel, que integra diferentes canais de comunicação, é uma estratégia bastante adotada atualmente. No entanto, é preciso saber como filtrar e cruzar essas informações, para que a análise dos dados seja eficiente e os custos otimizados.

Com os dados bem estruturados, as possibilidades são ampliadas. Programas de fidelidade que recompensam os consumidores de forma inteligente, recomendações que fazem mais sentido para cada perfil de cliente, facilitação do processo de compra e descontos personalizados, são apenas alguns exemplos.

O futuro do varejo é tecnológico. Por isso, é importante entender o que é preciso ser feito hoje, para que o seu negócio alcance seu pleno potencial. Contar com especialistas nesse processo é essencial, uma vez que a evolução tecnológica é uma jornada com início, mas sem fim.

Portanto, escolha parceiros em que você confie, pense alto, mas tenha os pés no chão, pois cada passo é determinante nesta caminhada.

(*) - É Country Manager da SoftwareOne Brasil, provedora e líder em soluções de ponta-a-ponta para softwares e nuvem (https://www.softwareone.com/pt-br).

NHAMBU GESTORA DE BENS S.A.

CNPJ: 10.495.775/0001-39

Demonstrações Financeiras findas em 31 de Dezembro de 2023 e 2022

Balanço Patrimonial

Ativo	31/12/2023	31/12/2022
Ativo Circulante	**7.053.200,00**	**7.053.200,00**
Caixa e Equivalente de Caixa	73,00	73,00
Caixa / Bancos	73,00	73,00
Creditos a Realizar	**7.053.127,00**	**7.053.127,00**
Participações Acionárias a Receber	7.053.127,00	7.053.127,00
Ativo Não Circulante	**1.052.000,00**	**1.052.000,00**
Imobilizado	**1.052.000,00**	**1.052.000,00**
Bens Imóveis	1.052.000,00	1.052.000,00
Total do Ativo	**8.105.200,00**	**8.105.200,00**

Passivo	31/12/2023	31/12/2022
Passivo Circulante	**1.052.000,00**	**1.052.000,00**
Financiamentos à Pagar	1.052.000,00	1.052.000,00
Patrimônio Líquido	**7.053.200,00**	**7.053.200,00**
Capital Social	**7.053.200,00**	**7.053.200,00**
Capital Social Integralizado	7.053.200,00	7.053.200,00
Total do Passivo	**8.105.200,00**	**8.105.200,00**

Notas explicativas

A empresa Nhambu Gestora S/A, sociedade Anônima de Capital Fechado, está em inatividade desde o período desde o ano de 2008 até o ano corrente de 2024. Não há receitas e despesas apuradas que possam formar demonstrações do resultado do exercício e demonstrações do fluxo de caixa. O capital social permanece inalterado em R$ 7.053.200,00 (sete milhões e cinquenta e três mil e duzentos Reais). A Participação acionaria a receber, permanece igualmente inalterada em R$ 7.053.127,00 (sete milhões e cinquenta e três mil e centro e vinte e sete reais). Ativo imobilizado composto por uma chácara, com o nome de Chácara Bavi no valor total de R$ 1.052.200,00 (hum milhão e cinquenta e dois mil e duzentos reais), com seu financiamento ainda há ser quitado. Há saldo em caixa de R$ 73,00 (setenta e três reais). Todos os saldos permanecem inalterados desde a ultima movimentação em 2008.

José Antônio Santana - Presidente - CPF: 885.238.708-06
Mara Cruz de Santana - Contadora CRC 1SP183539/0-1.

U6 INVESTIMENTOS S.A.

CNPJ: 07.609.576/0001-08

Demonstrações Financeiras findas em 31 de Dezembro de 2023 e 2022

Balanço Patrimonial

ATIVO	31/12/2023	31/12/2022
ATIVO NÃO CIRCULANTE	**20.093.227,00**	**20.093.227,00**
Valores a Receber	13.040.100,00	13.040.100,00
Patrimônia Administração e Participação S.A.	13.040.100,00	13.040.100,00
Participações Societárias	7.053.127,00	7.053.127,00
Nhambu Agroflorestal S.A.	7.053.127,00	7.053.127,00
TOTAL DO ATIVO	**20.093.227,00**	**20.093.227,00**

PASSIVO	31/12/2023	31/12/2022
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	**53.600,50**	**53.600,50**
CRÉDITOS DE PESSOAS LIGADAS	**53.600,50**	**53.600,50**
Laercio Geronasso	42.007,50	42.007,50
José Antônio Santana	11.593,00	11.593,00
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	**20.105.127,00**	**20.105.127,00**
Capital Social	**20.105.127,00**	20.105.127,00
Capital Subscrito	20.105.127,00	20.105.127,00
Prejuízos (Lucros) Acumulados	-65.500,20	-65.500,20
Prejuízos ou Lucros Acumulados	-65.500,20	-65.500,20
TOTAL DO PASSIVO	**20.093.227,30**	**20.093.227,30**

Notas explicativas

A empresa U6 Investimentos S/A, sociedade Anônima de Capital Fechado, está em inatividade desde o período desde o ano de 2008 até o ano corrente de 2024. Não há receitas e despesas apuradas que possam formar demonstrações do resultado do exercício e demonstrações do fluxo de caixa. O capital social permanece inalterado em R$ 20.105.127,00 (vinte milhões cento e cinco mil e cento e vinte sete Reais). A Participação acionaria a receber, permanece igualmente inalterada em R$ 7.053.127,00 (sete milhões e cinquenta e três mil e centro e vinte e sete reais). Todos os saldos permanecem inalterados desde a ultima movimentação em 2008.

José Antônio Santana - Presidente - CPF: 885.238.708-06
João Jaime Nunes Ferreira - Contador CRC PR031544/O-3.

LOGÍSTICA AMBIENTAL DE SÃO PAULO S.A. - LOGA

CNPJ/ME nº 07.032.886/0001-02 - NIRE 35.300.318.005

ATA DA ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA REALIZADA EM 24 DE JULHO DE 2024

Data, hora, local. 24.07.2024, as 14h00, de forma remota, considerada realizada na sede social, Avenida Marechal Mário Guedes, 221, São Paulo/SP. **Presença.** Totalidade do capital social. **Mesa.** Presidente: Anrafel Vargas Pereira da Silva. Secretário: Lucas Rodrigo Feltre. **Deliberações Aprovadas.** Nos termos do artigo 11, item xi, do Estatuto Social: **(a)** A contratação pela Logística Ambiental de São Paulo S.A. – Loga junto ao Banco Bradesco S/A da Cédula de Crédito Bancário – Empréstimo – Capital de Giro - no valor de de R$ 7.799.896,68, taxa CDI + 3,21% a.a., prazo de 60 meses, com carência de 12 meses para o principal, incidência de IOF e garantia por Aval a ser prestado pela Revita Engenharia S/A na proporcionalidade de sua participação societária na companhia. A operação bancária tem como objeto a aquisição de contêineres e de um conversor de motor diesel para biometano. **(b)** A autorização à administração da Companhia para tomar todas as providências, negociar os respectivos instrumentos necessários e praticar todos os atos necessários. Nada mais. São Paulo, 24.07.2024. **Acionistas**: Revita Engenharia S.A. - Por Anrafel Vargas Pereira da Silva e Ciro Cambi Gouveia, Latte Participações Ltda. **e** Latte Saneamento e Participações S.A. - Por Antônio Correia da Silva Filho e Ricardo Pelúcio. JUCESP nº 302.364/24-9 em 13.08.2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

SPM Participações S.A.

CNPJ nº 00.567.209/0001-31 - NIRE 35.3.0031749.1

Edital de Convocação

Ficam os acionistas da **SPM Participações S.A.** convocados a se reunirem em assembleia geral extraordinária, que se realizará de forma presencial, na Av. Brigadeiro Faria Lima, n.º 2.092, 15º andar, conj. 153, nesta Capital, no dia 23 de agosto de 2024, às 10h30, a fim de deliberar sobre a rerratificação das deliberações tomadas na AGE de 28/06/2024. São Paulo, 16 de agosto de 2024. A Administração. **(16, 17 e 20)**

As moedas adoeceram

Benedicto Ismael Camargo Dutra (*)

Aquilo que não era bom vai ficando pior com novos garfos sobre o bolo das riquezas do planeta

A humanidade, movida por cobiças, não foi capaz de construir na Terra algo parecido com o paraíso de paz e beleza. Enquanto isso, as ameaças de destruição massiva estão progredindo. Eis aí um alvo para a humanidade atrair a paz, mas o despotismo vai permitir?

A crise chegou no ocidente e surge nova potência buscando os recursos naturais. A miséria no entorno é o chamariz que mexe com as pessoas, abrindo espaço para a propagação de ideologias extremistas. Nero, imperador de Roma, era um déspota que não escondia isso. Pensava-se que o despotismo havia sido eliminado, mas foi disfarçado e tem estado presente em muitas decisões e eleições.

O petróleo da Venezuela tem forte atrativo. Há fortes interesses. Mas o processo eleitoral, formalizando o labirinto do poder por 20 anos, colocou flagrantes dúvidas, criando um impasse geopolítico. Quem vai levar a melhor? Assim como em muitas regiões favorecidas por valiosos recursos naturais, poucos benefícios chegam à população local.

Não há mais dissimulação, pois o despotismo avança. O grande poder dos EUA se vê ameaçado pelos novos padrões econômicos e pela queda no preparo das novas gerações. A América do Sul era vista como imagem do paraíso. Os nativos viviam de forma simples, desfrutando da natureza e seus frutos, enxergando nela um reflexo da perfeição da vontade divina.

Os europeus chegaram famintos por ouro e prata, e aos poucos a imagem paradisíaca foi se apagando. Com a cooperação de governantes, a América Latina se tornou fonte de matérias-primas e riquezas para as nações mais avançadas. Estão aí há tantos anos e ainda não querem reconhecer como o câmbio funciona. Não se incomodam com a penúria da população que depende do salário, que perde valor para permitir a conservação do emprego.

Nestes dias conturbados de 2024, em que a Terra entra em déficit por já ter consumido o crédito anual de recursos, quem se anima para ver os debates de candidatos que se assemelham às arenas de Roma, com pesados ataques verbais, como golpes com armas medievais usadas pelos gladiadores, em vez de proporem alvos elevados para a espécie humana? A vida é uma passagem. As riquezas materiais não passam para o lado de lá. O homem espiritual tinha ligação com a natureza e intuição captada pelo cerebelo. Foi um longo período para se processar a mudança.

Os filósofos e eruditos queriam que o homem fosse o ser racional por excelência, mas isso o restringiu àquilo que seu cérebro limitado ao tempo espaço consegue captar. Com o monetarismo livre das amarras do lastro, a taxa de juros se tornou o mecanismo adotado para suprir as lacunas. O que aconteceria hoje com o dólar se a taxa básica de juros (FED) fosse reduzida em 40%? Globalmente, as moedas têm sido jogadas às traças, acelerando o processo de desmanche revelado no aumento dos preços.

Depois de 1971, o lastro do dinheiro é a taxa de juros que, elevada, forma a bola de neve das dívidas. Com abusos, deixaram o dinheiro adoecer e perder valor

O lastro para dinheiro sadio deveria ser a seriedade dos governantes, o equilíbrio nas contas, gestão séria voltada para o aprimoramento da espécie humana.

Só assim o dinheiro permitiria uma sólida e benéfica edificação das nações, mas as cobiças por riqueza e poder são dominantes e a humanidade não evolui. Com indolência, os seres humanos não querem reconhecer os seus erros e facilmente são enlaçados pelo que é baixo. Dessa forma, estão perdendo o rumo quando deveriam estar evoluindo continuamente.

(*) - Graduado pela FEA/USP, coordena os sites (www.vidaeaprendizado.com.br) e (www.library.com.br/home). E-mail: bicdutra@library.com.br.

A gestão de EPIs: reduz custos e garante a segurança dos colaboradores

A gestão de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) é um aspecto fundamental para a segurança dos colaboradores em diversos setores industriais.

O uso de tecnologia na administração de EPIs vem se tornando cada vez mais necessário para reduzir custos e aumentar a eficiência operacional das empresas.

Ferramentas digitais auxiliam na organização, distribuição e monitoramento dos EPIs, garantindo que os trabalhadores estejam sempre protegidos e que os recursos sejam utilizados da melhor forma possível e sem desperdícios. Por outro lado, a má gestão desses equipamentos pode gerar gastos extras e comprometer a segurança no ambiente de trabalho. Com a adoção de tecnologias, como softwares especializados, é possível reduzir os custos.

Essas soluções permitem uma visão detalhada dos gastos, facilitando a tomada de decisões. Thiago Avelino, técnico em Segurança do Trabalho e CEO da Safety-Tec, startup que promove eficiência operacional das empresas por meio de soluções tecnológicas, aponta dois dos principais ganhos com a correta gestão dos EPIs. "O uso de ferramentas digitais para um melhor controle dos equipamentos permite otimizar a distribuição. Isso leva a uma boa economia e maior proteção para todos, vantagens que todas as empresas valorizam".

BalkansCat_CANVA

• **Benefícios da tecnologia na gestão de EPIs** - A tecnologia tem se tornado uma grande aliada na gestão de EPIs, desde a automatização de processos até a melhoria na conformidade com as normas regulamentadoras. Soluções como a Calculadora do BuscaEPI exemplificam como as ferramentas digitais podem transformar a administração dos equipamentos.

Os recursos disponíveis hoje vão muito além do que era feito poucos anos atrás, por meio de planilhas eletrônicas ou mesmo no papel. Agora, é possível consultar o estoque de forma rápida para evitar a compra excessiva de equipamentos desnecessários ou sua falta em momentos importantes. Outras funcionalidades são a verificação das validades e melhores formas de uso do equipamento e a padronização dos EPIs.

Esse tipo de software calcula os custos associados à entrega dos itens e identifica áreas de economia em potencial, permitindo um controle maior sobre estoques e reposições. "Ao automatizar processos, as empresas conseguem dedicar mais tempo e recursos para outras áreas importantes, sem comprometer a segurança. Além disso, estar dentro das exigências legais fica muito mais fácil, evitando multas e penalidades que qualquer empresa deseja evitar", pontua o especialista.

• **A importância da inovação na segurança do trabalho** - A tecnologia vem promovendo grandes avanços na evolução da segurança do trabalho. E isso se reflete em muitos aspectos que vão além da economia e segurança. A moral e satisfação da equipe também sobem, já que os colaboradores se sentem mais cuidados e menos ansiosos em situações de maior periculosidade ou insalubridade.

Este é um exemplo de como todos os aspectos da gestão estão interligados, o que pode tornar o trabalho mais complexo. Por isso, a tecnologia desempenha uma função importante, delegando tarefas de grande relevância a um rígido cronograma automatizado.

Empresas que adotam ferramentas digitais estão um passo à frente na gestão de segurança e eficiência operacional. Investir em tecnologia é um diferencial competitivo e uma garantia de proteção para todos os colaboradores, contribuindo para um ambiente de trabalho mais produtivo.

"A adoção de tecnologias na gestão de EPIs é um investimento no futuro e na proteção dos trabalhadores, trazendo benefícios que vão além da simples redução de custos", conclui Thiago. - Fonte e mais informações: (https://safetytec.com.br/).

Sete dicas para preparar um restaurante para receber crianças

Uma das principais preocupações de muitos pais quando levam os filhos para comer fora é saber se o estabelecimento está preparado para receber crianças. Aqueles que dão atenção a detalhes importantes para acolher os pequenos podem sair na frente e vencer a concorrência.

Segundo Mislene Lima, excecutiva e líder de vendas do Grupo Simão, empreendimento com mais de 30 anos de tradição, um restaurante que se prepara para receber os pequenos precisa ter mais do que apenas cadeiras altas e assentos de refeição. "Para começar, é importante checar se o espaço está adequado e se carrinhos de bebê podem ser colocados entre as mesas tranquilamente. Outro ponto é pensar na possibilidade de criar uma pequena área de brincadeira. Isso faz muita diferença", afirma.

De acordo com Lidiane Bastos, CEO do Grupo Simão, restaurantes que querem atrair a família toda, ou seja, adultos e crianças, também precisam pensar em um menu infantil, que tenha opções saudáveis e porções menores, além de sucos naturais de diversos sabores. "Também vale disponibilizar lápis de cor e papel para entreter, já que as crianças não conseguem ficar muito tempo paradas e precisam de distração", sugere.

De acordo com as executivas, é normal que alguns restaurantes de maior porte invistam inclusive em uma estrutura mais apropriada, como equipes treinadas para lidar com crianças, pequenas oficinas para entreter as crianças enquanto os pais almoçam, e banheiros adaptados. "Faz muita diferença um estabelecimento contar com fraldário e assentos específicos nos banheiros para facilitar", menciona Mislene.

Outro ponto importante são os cuidados com a segurança e, neste caso, instalar protetores de tomada e piso antiderrapante pode ajudar muito. Um restaurante que deseja se preparar para receber crianças deve pensar em alguns detalhes importantes que evitarão muitos riscos no dia a dia.

Para Mislene, pensar em uma decoração atraente e utensílios específicos para servir os pequenos também é garantir satisfação e encantamento. "Que tal disponibilizar pratos, copos e talheres focados no público infantil? Certamente vai agradar pais e filhos", orienta.

danr13_CANVA

Confira as sugestões para preparar seu restaurante para receber o público infantil:

- Cheque se o espaço está adequado e se há possibilidade de criar uma pequena área de brincadeiras
- Prepare um menu infantil, com porções menores e sucos naturais
- Disponibilize papel e lápis de cor nas mesas
- Avalie ter uma pequena equipe treinada para entreter as crianças
- Tenha fraldário e assentos adaptados
- Cuide da segurança do lugar, usando protetores de tomada e piso antiderrapante
- Invista em uma decoração diferenciada e em utensílios específicos para servir as crianças. - Fonte e mais informações: (https://gruposimao.com.br/).

Como acelerar o crescimento do negócio com o Growth UX?

Aracele Lima Torres (*)

Você já ouviu falar em estratégias de UX Design (User Experience Design)? Elas são grandes aliadas para melhorar a percepção que clientes e usuários têm em relação às marcas e produtos

Além disso, já se tem conhecimento do impacto que essas ações podem ter também no desempenho financeiro das empresas. Afinal, uma pesquisa feita pela PwC com 15 mil pessoas de 12 países, mostrou que com uma experiência memorável, os consumidores estão dispostos a pagar cerca de 16% a mais em produtos e serviços.

No entanto, mais do que aliadas, as estratégias de UX Design são uma necessidade para conseguir crescer e competir em um mercado cada vez mais baseado no Customer Centric (centrado no cliente), onde o consumidor está no centro de todas as decisões. Ou seja, se no passado as empresas podiam criar produtos e esperar que seu público se adaptasse às suas necessidades, hoje isso já não é mais uma boa escolha.

Por isso, as organizações que desejam crescer precisam entregar produtos e serviços que resolvam as dores de seus clientes e usuários, aprimorando continuamente esse processo de entrega de valor. Não é à toa que, nos últimos anos, a área de UX tem agregado novos conceitos e práticas que a tornaram ainda mais estratégica para as organizações.

Um exemplo disso é o surgimento do Growth UX, que combina fundamentos do UX com os do Growth Hacking, uma abordagem do marketing que foca no crescimento acelerado, sustentável e baseado em dados. A conexão entre as duas áreas acontece, principalmente, porque ambas são orientadas à criação e validação de hipóteses sustentadas por dados extraídos de pesquisas, testes e experimentações.

O que o Growth Hacking traz de contribuição ao UX é a importância de uma atuação multidisciplinar (marketing, analistas de dados, desenvolvimento de produtos etc.), que visa estabelecer metas claras de negócios e métricas para avaliar o impacto do UX no sucesso geral. Além disso, cria a possibilidade de se fazer tudo isso de forma sustentável, reduzindo custos para as empresas.

Vale destacar também que, com o uso de IAs (Inteligências Artificiais), por exemplo, o Growth UX é capaz de analisar rapidamente grandes volumes de dados, identificando padrões de comportamentos, antecipando as necessidades dos usuários e possibilitando uma personalização mais acurada. A adoção de ferramentas de IA também pode ajudar na segmentação de usuários e clientes em grupos mais bem definidos, melhorando a eficácia de campanhas de engajamento e fidelização.

De forma prática, ao incorporar esses fundamentos do Growth, o UX passa a ter maior interação com as áreas de marketing e negócios, focando não apenas na experiência dos clientes e usuários, mas também no crescimento do negócio. Afinal, a geração contínua de valor é essencial para manter clientes e usuários engajados e satisfeitos em relação a produtos, marcas ou serviços.

Neste sentido, o Growth UX é uma boa aposta, não apenas porque pode ajudar a melhorar a experiência do usuário, mas também impulsionar o crescimento do negócio de maneira sustentável e escalável. Com esse recurso, as empresas podem avaliar o engajamento e a satisfação dos clientes por meio de dados, moldando soluções mais eficazes para suas necessidades.

Os ganhos de se ter uma cultura voltada para Growth UX podem ser inúmeros, especialmente relacionados à identificação de oportunidades que podem gerar maior conversão de vendas, fidelização e retenção de clientes, otimização de recursos e valor percebido dos produtos e serviços.

É importante destacar que não há fórmula mágica para o crescimento, mas, o Growth UX é, sem dúvida, um ingrediente interessante que pode ajudar a tornar seus produtos ou serviços mais atrativos, desejáveis e valiosos para os clientes, resultando na aceleração do seu negócio.

(*) - É Designer UX/UI na Viceri SEIDOR (www.viceri.com.br).

Fim das blusinhas? Compras em sites internacionais com novo imposto

A chamada "taxa das blusinhas" passa a valer a partir do próximo dia primeiro de agosto. A medida, que visa equilibrar a competição entre comerciantes locais e plataformas estrangeiras, torna as compras diretas de plataformas chinesas mais caras para o consumidor brasileiro

"Com as novas regras de importação, compras de até US$ 50 serão taxadas em 20% de Imposto de Importação, enquanto as que ultrapassarem esse valor e chegarem a US$ 3 mil terão alíquota de 60%, com um desconto de US$ 20 no imposto total. Em ambos os casos, haverá ainda a incidência de 17% de ICMS", explica Rodrigo Giraldelli, especialista em comércio exterior e CEO da China Gate.

urfingus_CANVA

Varejistas chinesas projetam que a tributação total, incluindo o ICMS, chegue a 44,5% para compras de até US$ 50 e a 92% para compras acima desse valor.

Nos últimos anos, empresas de e-commerce chinesas, como Shopee e Shein, têm experimentado um crescimento impressionante no Brasil, trazendo consigo desafios e oportunidades para o mercado nacional.

Dados do banco de investimentos BTG revelam que a receita bruta com vendas online (GMV) da Shein ultrapassou R$15 bilhões no Brasil no ano passado, enquanto a Shopee alcançou cerca de R$20 bilhões, superando gigantes locais do setor, como C&A e Renner. E a chegada de mais empresas chinesas, como a Temu, intensifica a competição.

"A Temu está utilizando a mesma estratégia agressiva usada nos EUA, com preços baixos e penetração rápida no mercado, isso pode aumentar ainda mais a concorrência. Plataformas como Shopee adotaram estratégias agressivas para conquistar mercado, oferecendo frete grátis e custos reduzidos para os vendedores", destaca o especialista em comércio exterior com a China.

Essas gigantes chinesas do e-commerce desafiam o mercado nacional e se destacam por sua eficiência operacional e abordagens inovadoras nos negócios, com forte foco na experiência do cliente e na facilidade de uso de seus aplicativos. Para os pequenos lojistas brasileiros, a saída é se diferenciar da concorrência através da criação de uma marca própria.

"Ter uma marca própria é mais fácil do que parece. Importar diretamente da China produtos com sua própria marca é muito fácil, porque a China cresceu fabricando marcas próprias para o mundo", afirma Giraldelli. Ele enfatiza a importância de cortar intermediários para manter a margem de lucro, recomendando que os produtos importados sejam no mínimo 30% mais baratos para garantir o dobro do lucro líquido.

"Enquanto os desafios são muitos, há também oportunidades significativas para aqueles que conseguem se adaptar e inovar. A chegada de mais empresas estrangeiras pode, paradoxalmente, impulsionar o mercado nacional, oferecendo novas oportunidades para os vendedores locais se destacarem e competirem de maneira mais eficaz", finaliza. - Fonte e outras informações: (https://play.chinagate.com.br/).

Investir em euro e dólar ajuda a proteger patrimônio e herança

Investir em moedas fortes como o dólar e o euro tem se tornado uma estratégia essencial para proteger patrimônio e garantir a segurança financeira das futuras gerações. Ao aplicar bens no exterior, além de diversificar os ativos, é possível evitar legalmente as altas taxações de impostos no Brasil. O Supremo Tribunal Federal (STF) abriu uma importante janela de oportunidade para brasileiros herdeiros de bens no exterior.

Horten123_CANVA

Em fevereiro de 2021, o STF determinou que os estados não podem cobrar o Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação (ITCMD) nos casos em que o doador ou falecido residia no exterior e possuía bens fora do Brasil, até que uma lei complementar seja instituída pelo Congresso para regulamentar essa cobrança. Esse entendimento tem sido reforçado por decisões subsequentes, ampliando a proteção para mais contribuintes.

De acordo com Leônia Pinheiro, sócia diretora da CV Assessoria Internacional, empresa especializada em assessoria em imigração, nacionalidade e negócios internacionais, em tempos de incertezas econômicas e flutuações no mercado financeiro, proteger heranças e patrimônios tornou-se uma preocupação crescente para famílias em todo o mundo.

"Uma das estratégias mais eficazes para alcançar essa proteção é a diversificação de ativos, especialmente por meio da alocação de recursos em moedas fortes como o dólar e o euro", afirma. Essas moedas, amplamente reconhecidas por sua estabilidade, podem atuar como um escudo contra as incertezas econômicas, proporcionando segurança e tranquilidade para as futuras gerações.

"Alocar parte do patrimônio em moedas fortes, como o dólar e o euro, é uma tática inteligente para quem busca preservar a herança familiar. Além de proteger contra a volatilidade das moedas locais, esses ativos podem oferecer uma valorização ao longo do tempo, garantindo que o legado familiar seja transmitido de forma segura e eficiente", complementa Leônia.

Ela também destaca que investir em moedas estrangeiras oferece a oportunidade de acessar mercados globais, onde as possibilidades de crescimento são mais amplas e diversificadas. Essa estratégia permite que o patrimônio seja administrado de forma mais eficiente, evitando que fique retido durante processos de inventário que podem ser longos e desgastantes.

"Para muitos investidores, planejar o que será feito com o patrimônio após a morte pode ser uma tarefa que se prefere adiar. No entanto, enfrentar essa realidade é essencial para evitar dificuldades futuras para os herdeiros, bem como para minimizar disputas familiares", ressalta a especialista. - Fonte e outras informações: (https://cvassessoriainternacional.com/).

Evrymmnt_CANVA

COMO INCLUIR A INOVAÇÃO NO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE 2025?

O planejamento estratégico é fundamental para que as empresas definam onde querem chegar. Neste sentido, incluir a inovação neste momento é a melhor forma de garantir que a companhia se mantenha competitiva no mercado.

Alexandre Pierro (*)

Ao transformar a inovação em um elemento central, as organizações podem identificar novas oportunidades de negócios, otimizar processos e criar produtos e serviços diferenciados. Entramos no segundo semestre de 2024 e, agora, está na hora de planejar como incluí-la no cronograma de 2025, contando com dicas importantes que irão auxiliar as empresas rumo à prosperidade.

Muito além de uma tendência, priorizar a inovação no planejamento é crucial para garantir a sobrevivência empresarial diante de um mundo em constante transformação. Afinal, novas ideias e soluções podem abrir novos mercados e fontes de receita, além de viabilizar uma maior otimização dos processos, produtividade, satisfação dos clientes e, com isso, a construção de uma marca forte que se sobressaia aos concorrentes.

Contudo, mesmo frente a benefícios inegáveis, ainda existem grandes dificuldades em tirar essas metas do papel. Nos dados mais recentes sobre o tema, divulgados pelo IBGE, menos de 35% das empresas brasileiras com mais de 100 funcionários investiram em atividades internas de pesquisa e desenvolvimento nessa área em 2022.

Inovar não é algo restrito às grandes corporações, muito menos exige altas quantias financeiras. Todas as empresas, independentemente de seu porte ou segmento, podem incluí-la no seu planejamento estratégico, desde que se atentem a alguns cuidados importantes para assegurá-las nesse objetivo. Confira os principais:

1 Defina a visão de inovação – Ter uma marca inovadora é o sonho de muitos empreendedores. Mas, sem uma visão clara sobre o que pretende ser conquistado com isso, este processo será bem mais complexo.

GlobalStock_CANVA

Antes de tudo, as empresas precisam aplicar um diagnóstico profundo sobre o tema internamente, compreendendo sua maturidade inovadora, quais objetivos pretende alcançar com essa estratégia e quais tipos de inovação serão priorizados (produto, processo, modelo de negócio) – todos, pontos básicos que irão fundamentar a definição das ações a serem adotadas.

2 Identifique as necessidades e desafios da sua empresa: de forma complementar ao tópico anterior, é preciso identificar quais as necessidades e desafios que sua empresa está enfrentando e como a inovação poderá ajudá-la a preencher esses gaps.

Esses pontos não apenas trarão uma imagem mais nítida sobre a realidade do seu negócio, mas também ajudarão a encontrar oportunidades que podem ser exploradas em prol da conquista de resultados ainda melhores.

3 Crie uma cultura de inovação: sua empresa pode desenvolver um ótimo planejamento estratégico inovador – mas, sem um ambiente propício a esses ideais, dificilmente, as ações se manterão a longo prazo.

Ter uma cultura de inovação é primordial para todas que iniciarem essa jornada, estimulando a colaboração e a troca de ideias entre os times e incentivando a experimentação e a tomada de riscos calculados. Tudo isso, sem se esquecer de reconhecer e recompensar as iniciativas ocorridas nesse sentido, valorizando a participação de todos.

4 Aloque recursos – Por mais que inovar não dependa, necessariamente, de grandes quantias financeiras, é importante reservar um orçamento específico para esse projeto, de forma que seja possível investir em pesquisas e desenvolvimentos na área ou, caso desejado, contratar consultorias ou profissionais com perfil inovador que possam conduzir esse processo com mais assertividade e eficácia.

5 Invista em ferramentas e metodologias de inovação: existem diversas ferramentas e metodologias capazes de contribuir para a troca de ideias e adoção de ações inovadoras. Alguns dos mais famosos são o Design Thinking, abordagem centrada no ser humano que busca soluções inovadoras para problemas complexos; Lean Startup, a qual permite testar ideias rapidamente e com baixo custo; e o Scrum, um framework ágil para gestão de projetos que promove a colaboração e a adaptação às mudanças.

Oko_SwanOmurphy_CANVA

6 Estabeleça métricas – Como sua empresa terá segurança de que as estratégias adotadas estão atingindo as expectativas? Mensurando tudo que for colocado em prática. É indispensável definir indicadores de desempenho para medir o sucesso dos projetos de inovação, de forma que os responsáveis por essa área possam acompanhar, de perto, os resultados que estão sendo obtidos e realizar os ajustes necessários visando as metas estabelecidas.

Incluir a inovação no planejamento estratégico é um processo contínuo que exige dedicação e comprometimento. Ao seguir as dicas exploradas acima, as empresas estarão mais preparadas para enfrentar os desafios do futuro e alcançar o sucesso, criando um ambiente onde todos trabalhem, juntos, para alçar voos cada vez mais altos.

(*) - É mestrando em engenharia e gestão da inovação, engenheiro mecânico, físico nuclear e especialista de gestão da Palas (www.isodeinovacao.com.br).